

## 谷歌分析登陆

方法一：直接输入网址进入

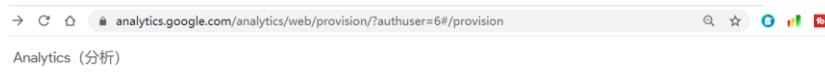
<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/?authuser=6#/provision>

方法二：通过谷歌 ads 帐户进入



## 谷歌分析绑定网站教程

第一步：点击免费开设

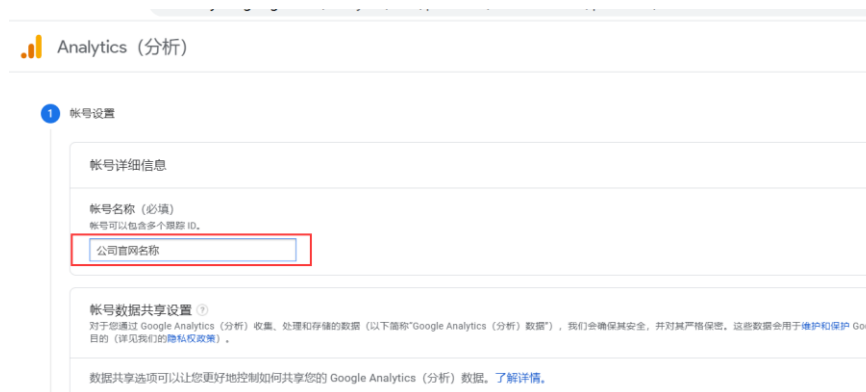


收集全方位的信息

全面了解您的网站和应用用户的情况，以便更准确地评估营销、内容、产品等方



第二步：帐号名称——公司官网名称，后期可更改



### 第三步：媒体资源名称——公司官网名称，然后点击显示高级选项

2 媒体资源设置

媒体资源详细信息  
媒体资源代表您的网站和/或应用程序。一个帐户可以包含一个或多个媒体资源。[了解详情](#)  
\*Navigate to your Firebase account if you want to create a new property for an existing Firebase project.

创建 Google Analytics (分析) 4 媒体资源来衡量您的网站和/或应用数据。

媒体资源名称  
公司官网名称

报告时区  
中国 (GMT+08:00) 中国时间

币种  
人民币 (CNY ¥)

您稍后可以在“管理”页面修改这些媒体资源的详细信息。

[显示高级选项](#)

[下一步](#) [上一步](#)

### 第四步：媒体资源选择开启，放上公司网址

高级选项

创建 Universal Analytics 媒体资源

Universal Analytics 媒体资源是早期版本的 Google Analytics (分析) 组件，仅支持网站度量。不建议 Analytics (分析) 的新用户使用。此类媒体资源不支持应用度量。若要创建 Universal Analytics 媒体资源，请启用此选项。

网站网址  
http:// www.xxxxx.com

选择此选项后，系统将创建两个媒体资源，其中包含已关联的网站代码，因此您只需在网站插入一次代码。[了解详情](#)

为 Google Analytics (分析) 4 媒体资源启用增强型度量功能  
除了衡量标准的屏幕浏览量外，还会自动衡量网站上的互动情况。  
来自网页内元素（例如链接和嵌入的视频）的数据可以与相关事件一起收集。您必须确保不会向 Google 发送任何个人身份信息。[了解详情](#)

仅创建 Universal Analytics 媒体资源

### 第五步：企业信息

行业类别没有选项就选其他. 企业规模照实填写. 如何使用谷歌分析选项---你想看什么内容, 就选择什么内容

企业信息

请回答以下问题，以帮助我们为您提供量身定制的体验。

行业类别  
其他

企业规模  
 小型 - 1 至 10 名员工  
 中型 - 11 至 100 名员工  
 大型 - 101 至 500 名员工  
 超大型 - 超过 500 名员工

您打算如何使用 Google Analytics (分析) 为您的企业服务? (请选中所有适用选项)

衡量客户与我的网站或应用的互动情况  
 优化我的网站体验或应用体验  
 跨多个设备或平台衡量数据  
 优化我的广告费用  
 增加我的转化次数  
 衡量内容获利能力  
 分析我的在线销售情况  
 衡量应用安装情况  
 衡量潜在客户发掘情况  
 其他

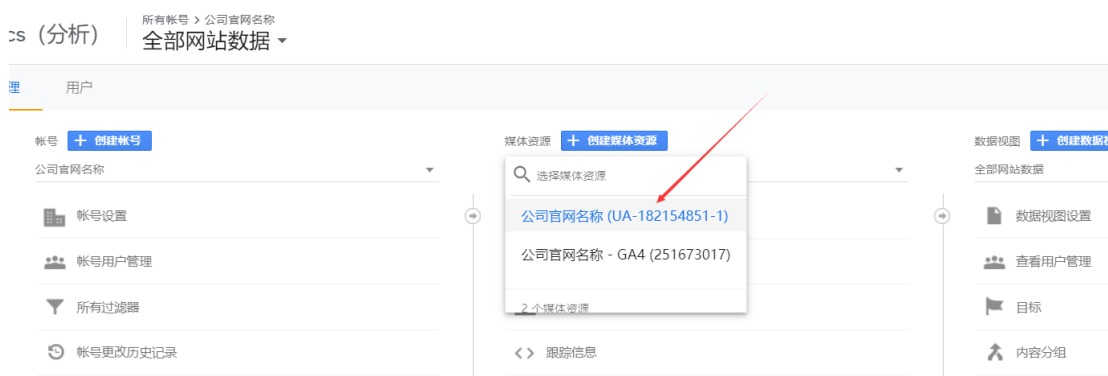
## 第六步：创建，同意服务条款



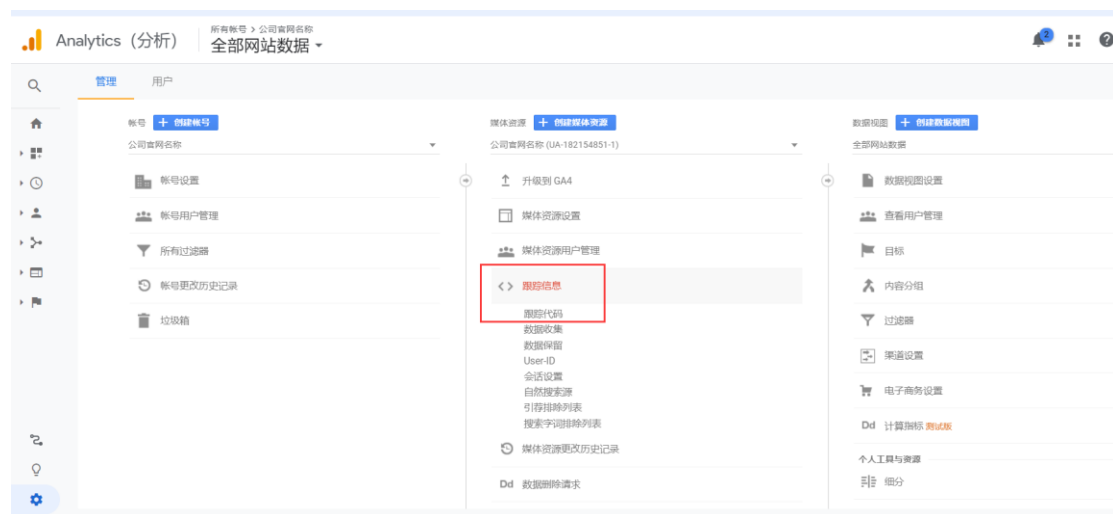
## 第七步：复制红色框内的代码，放到后台的全局代码位置，如不会放，请把代码发给你们建站的公司



## 第八步：返回到首页，在媒体资源处选中 UA



## 第九步：点击跟踪信息——跟踪代码



## 第十步：复制红色框内的代码，放到后台的全局代码位置，如不会放，请把代码发给你们建站的公司

